

29.09.2022 (Четверг)

Мастер-класс

14:30 – 16:00

Конференц зал 3

НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ КАТЕГОРИЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ УХОДА С РЫНКА ИЗВЕСТНЫХ БРЕНДОВ

(Как понять, что надо покупателю. Как находить и подбирать товары вместо ушедших лидеров)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как понять, что надо покупателю?
- Как находить и подбирать товары вместо ушедших лидеров?
- Как организовать взаимодействие с поставщиками в условиях возможного дефицита?

СПИКЕР:

Сергей Илюха, член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., один из ведущих специалистов по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам России