

30.09.2022 (Пятница)

Экспертная сессия

10:00 – 12:00

ТОВАР НА ПОЛКЕ - НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

Конференц зал 1

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как привлечь внимание покупателя к новому бренду на полке;
- Коммуникация у полки – возможности для брендов и ритейла;
- Новые технологии для позиционирования бренда и товара.

МОДЕРАТОР:

Анна Лебедева, исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле», член правления РАЭРР

СПИКЕРЫ:

Константин Локтев, директор по работе с ритейлом NielsenIQ Россия

Мария Бей, коммерческий директор ТС «Первый семейный»

Елена Рысаева, директор по маркетингу Балтийской кондитерской фабрики

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Роман Елохин, начальник отдела маркетинга АО «Северная звезда»