





Министерство сельского хозяйства  
Российской Федерации

ЕЖЕГОДНОЕ НЕЗАВИСИМОЕ  
ИССЛЕДОВАНИЕ РОССИЙСКИХ ВИН:

**ТИРАЖОМ**, БУТЫЛОК

**СТОИМОСТЬЮ**

от **30,000**

до **1 000** РУБЛЕЙ  
ЗА БУТЫЛКУ

до **2, 000 000** МЛН.



РОСТ ДОЛИ РЫНКА РОССИЙСКИХ ВИН  
ЗАЩИЩЕННЫМИ ГЕОГРАФИЧЕСКИМИ  
ИНДИКАТОРАМИ – **ЗГУ И ЗНМП**

**1 1 %**

рост  
производства  
в 2021 году  
по сравнению  
с 2020 годом

**+9** ПУНКТОВ  ДО **48%** выросла доля россиян, доверяющих качеству российского вина за 2021 год

РОСТ ЗНАЧЕНИЯ  
ИЗВЕСТНОСТИ МЕСТА  
ПРОИЗВОДСТВА ВИНА  
КАК ФАКТОРА ЕГО ВЫБОРА

 **72%** потребителей считают этот критерий значимым



# ВИННЫЙ ГИД РОССИИ 2021



**54** ВИНОДЕЛЬЧЕСКИХ  
ХОЗЯЙСТВ ОБСЛЕДОВАНО  
(БОЛЕЕ 45 000 ГА)

**54** ЭКСПЕРТА  
(ВКЛЮЧАЯ  
ЭКСПЕРТОВ  
МИРОВОГО УРОВНЯ)

**>75%** СУММАРНАЯ ДОЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ  
ВИН ИЗ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ВИНОГРАДА

**2050** ОБРАЗЦОВ  
ИССЛЕДОВАНО

**1930** ОБРАЗЦОВ –  
РЕЙТИНГ РОССИЙСКИХ ВИН



БОЛЕЕ 3000 МАГАЗИНОВ  
УЧАСТВУЮТ В АКЦИИ  
«ДНИ РОССИЙСКИХ ВИН»

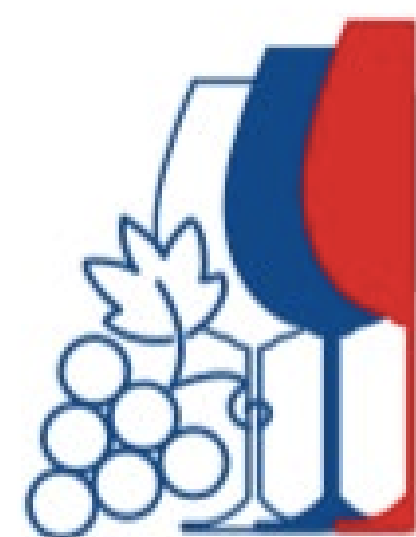
С 2020 ГОДА АКЦИИ  
ПРОВОДЯТСЯ  
И В НОРЕСА



**БОЛЕЕ 3000** МАГАЗИНОВ  
УЧАСТВУЮТ В АКЦИИ  
«ДНИ РОССИЙСКИХ ВИН»

С **2020** ГОДА АКЦИИ ПРОВОДЯТСЯ  
И В **НОРЕСА**

**КУАР КОД СКРИН САЙТ**



**ДНИ  
РОССИЙСКИХ  
ВИН**

[WWW.RUSWINE DAYS.RU](http://WWW.RUSWINE DAYS.RU)



## ВСЕРОССИЙСКАЯ ЕЖЕГОДНАЯ АКЦИЯ

Акция «Дни российских вин» организована Минпромторгом России, Минсельхозом России и Роскачеством, проходит при поддержке Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, Союза виноградарей и виноделов России. Акция призвана поддержать отечественных производителей качественного вина, выделив их на полке, а также познакомить потребителей с российскими винами, которые заслуживают внимания. При разработке проведения акции «Дни российских вин» эксперты отобрали более тысячи наименований продукции, которая гарантированно сделана из винограда, выращенного в терруарах наших винодельческих регионов.

### 2 ЭТАПА:

**СЕЗОН ОСЕНЬ – 8 НЕДЕЛЬ**

**СЕЗОН ВЕСНА – 8 НЕДЕЛЬ**





### ТОРГОВЫЕ СЕТИ

РАЗМЕЩЕНИЕ ROS-МАТЕРИАЛОВ  
АКЦИИ СКИДКИ НА ОТЕЧЕСТВЕННУЮ  
ВИНОДЕЛЬЧЕСКУЮ ПРОДУКЦИЮ



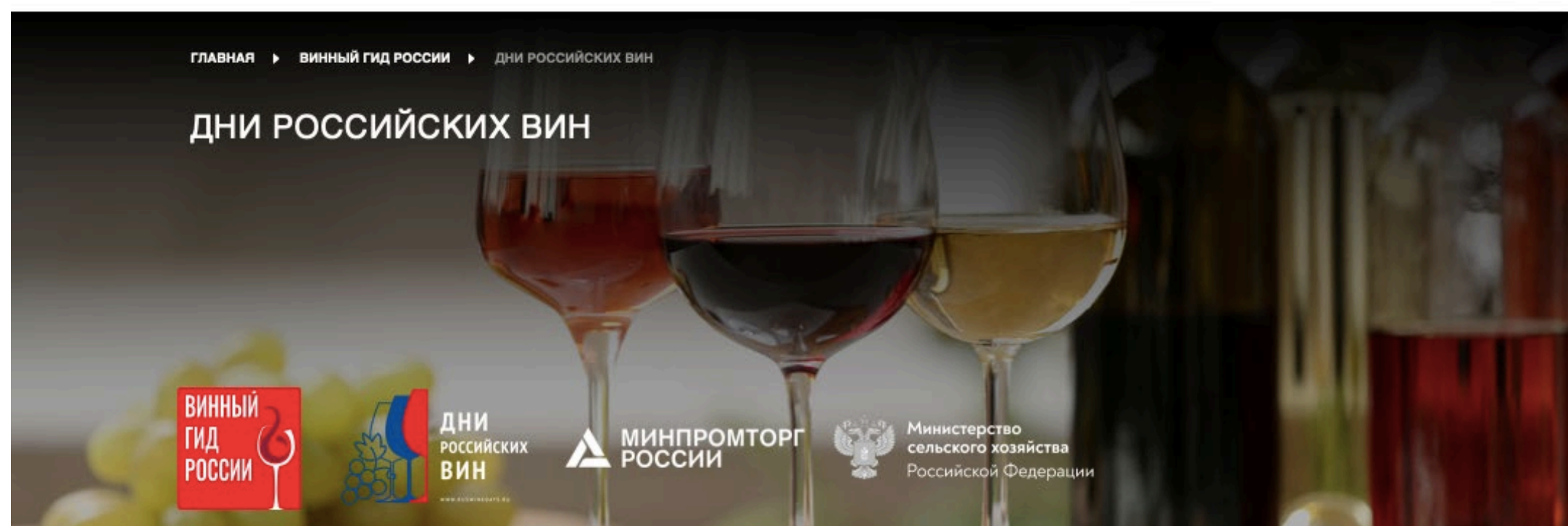
ДНИ  
РОССИЙСКИХ  
ВИН

WWW.RUSWINE DAYS.RU

### НOREСА

ДЕГУСТАЦИИ ВЫДЕЛЕНИЕ В  
МЕНЮ СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ  
АКЦИИ





## ЧТО ТАКОЕ АКЦИЯ «ДНИ РОССИЙСКИХ ВИН»?

Акция «Дни российских вин» организована Минпромторгом России, Минсельхозом России и Роскачеством, проходит при поддержке Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, Союза виноградарей и виноделов России. Акция призвана поддержать отечественных производителей качественного вина, выделив их на полке, а также познакомить потребителей с российскими винами, которые заслуживают внимания. При разработке проведения акции «Дни российских вин» эксперты отобрали более тысячи наименований продукции, которая гарантированно сделана из винограда, выращенного в терруарах наших винодельческих регионов.

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ АКЦИИ



## ФЕСТИВАЛЬ РОССИЙСКИХ ВИН

В 2022-м году акция открыта и в HoReCa – Роскачество совместно с ресторанной группой Bazar Family провели «Фестиваль российских вин». В винных картах ресторанной группы расширили перечень российских вин, а на протяжении акции в барах и ресторанах можно было пробовать эти вина и участвовать в дегустациях и лекциях виноделов, производителей и экспертов «Винного гида России». В винных картах ресторанной группы будет расширен перечень российских вин, а на протяжении акции в барах и ресторанах можно будет пробовать эти вина и участвовать в дегустациях и лекциях виноделов, производителей и экспертов «Винного гида России» (полный список дегустаций и мероприятий в социальных сетях «Винного гида России» и группы Bazar Family).

## ЧТО ТАКОЕ «ВИННЫЙ ГИД РОССИИ»?

Это ежегодный проект по исследованию винодельческой продукции, который Роскачество реализует совместно с Минпромторгом и Минсельхозом России, партнером проекта является АО «Россельхозбанк». Для разработки Национального каталога качественных российских вин сформирована комиссия из ведущих российских и международных экспертов, сомелье и дегустаторов. Эксперты в ходе масштабных исследований отвечают на принципиальные вопросы. Есть ли в России качественное вино? Правда ли, что российские вина хорошего уровня дорого стоят?

~40%

РОСТ ПРОДАЖ  
ВО ВРЕМЯ АКЦИЙ  
«ДНИ РОССИЙСКИХ  
ВИН» ПО ДАННЫМ  
ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

## Коммерсантъ



Фото: Дмитрий Коротаев, Коммерсантъ / [купить фото](#)

ФАС разрешила Минпромторгу рекламировать акцию «Дни российских вин» без учета ограничений, которые накладывает на продвижение алкоголя закон о рекламе. Соответствующее письмо, копия которого есть у “Ъ”, служба направила в министерство в конце декабря 2019 года в ответ на его просьбу разъяснить, в каких случаях реклама акции возможна. Дни российских вин проводятся Минпромторгом совместно с Минсельхозом и АНО «Роскачество» с 2018 года два раза в год. Цель акции заключается в популяризации вина российского производства. В 2020 году она будет проходить с 20 апреля по 31 мая и с 12 октября по 22 ноября.



\*ДАННЫЕ 2021Г



# РАЗДЕЛ «ВИННЫЙ ГИД РОССИИ» НА RSKRF.RU



## ИНТЕРЕС ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К РОССИЙСКОМУ ВИНУ

> **12 000**

ПОСЕТИТЕЛЕЙ РАЗДЕЛА  
ЕЖЕДНЕВНО

> **40 МЛН**

ОБЩАЯ АУДИТОРИЯ  
ПРОЕКТА

