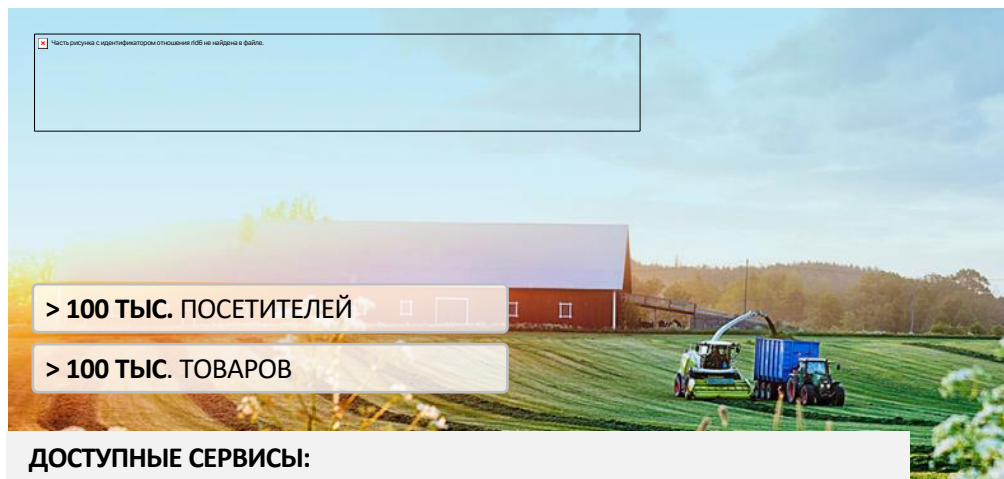
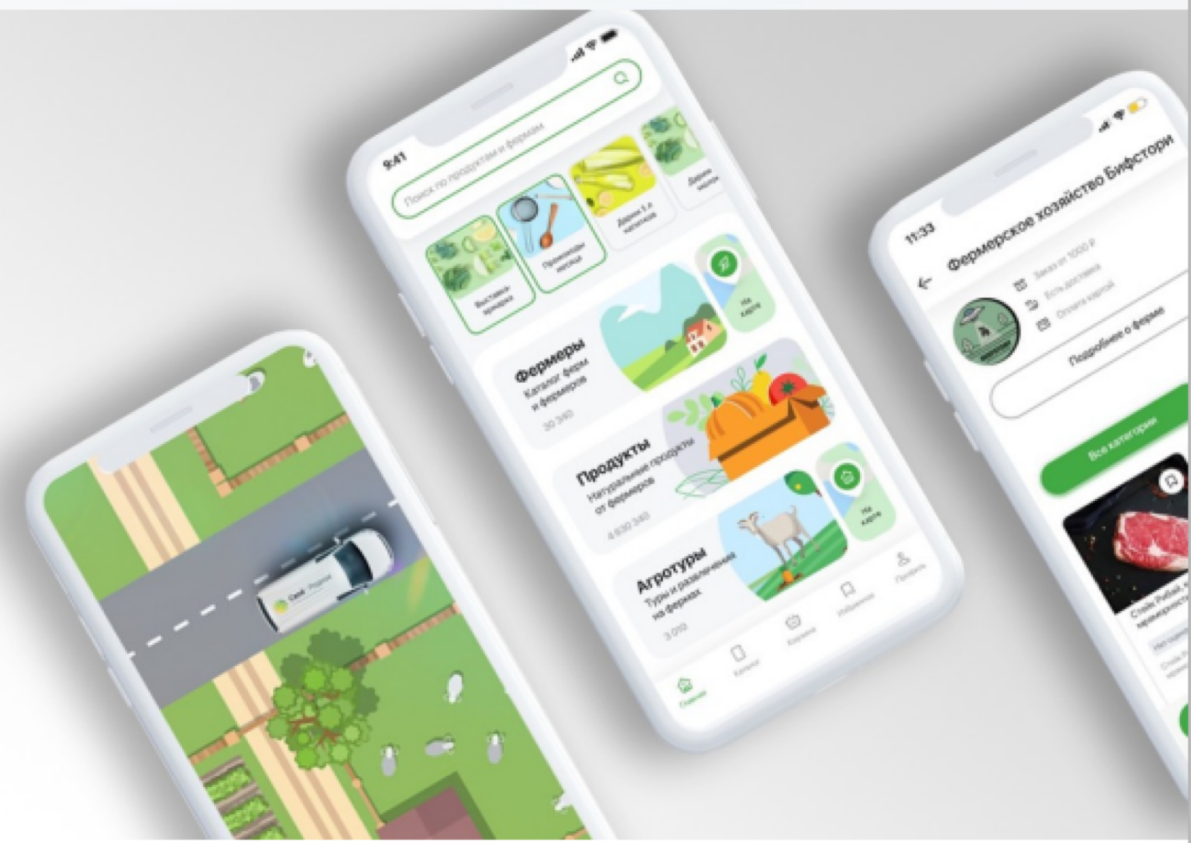


ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА – «СВОЁ ФЕРМЕРСТВО.СВОЁ РОДНОЕ»



- **Новые сервисы** для ведения агробизнеса: телеагроном, аренда земли, подбор средств защиты растений, справочник болезней растений
- Оформление цифровых банковских продуктов **в режиме онлайн**
- Онлайн оформление **лизинга и страховых** продуктов
- **Получение информации** и новостей отрасли при помощи видеороликов (АгроТВ)
- Сервисы по **доставке товаров**

- **Новые сервисы:** совместные закупки фермерской продукции, управление заказами через инструменты в мессенджерах, фискализация платежей без подключения онлайн кассы
- **Оформление заказов** через региональные службы доставки, партнерские сервисы доставки (Ozon, Dostavista, СДЭК и другие)
- Сервис для запуска продаж сегменту **HORECA**
- **Рейтингование поставщиков** платформы, удобные коммуникации (PUSH, e-mail)
- Внедрение **инструментов лояльности** (промокоды, скидки и акции)
- Цифровой процесс подключения продавцов к платежному сервису





ОПИСАНИЕ

Первое в России приложение, которое обеспечивает непосредственный доступ всем фермерским хозяйствам к цифровым каналам сбыта. Каждый фермер с помощью экосистемы Банка может в течении 30 минут создать витрину хозяйства, разместить каталог своей продукции, настроить способы оплаты и доставки заказов. Клиенты могут с легкостью найти и приобрести натуральную фермерскую продукцию



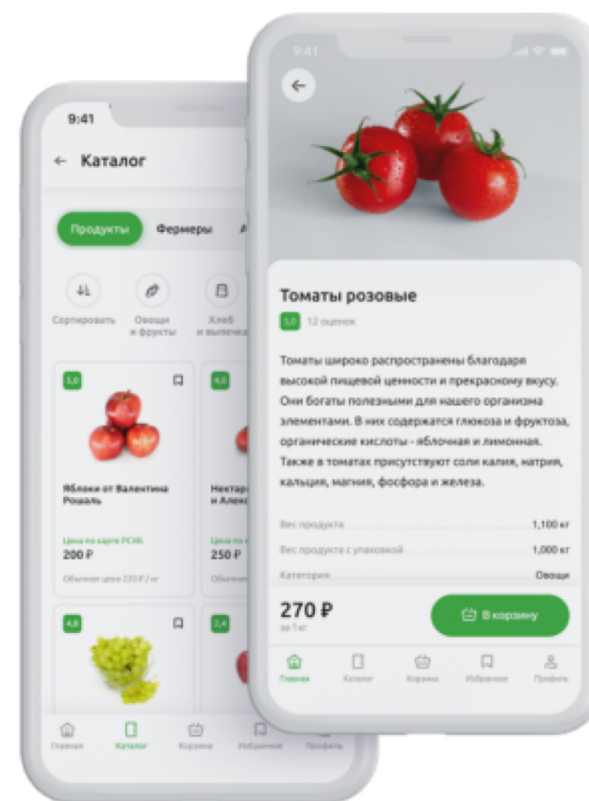
ЦЕЛЬ СОЗДАНИЯ

Повысить лояльность клиентов за счет нового канала сбыта собственной продукции для предприятий микро и малого бизнеса
Привлечение новых клиентов в банк за счет создания функциональных сервисов ведения торговли в e-commerce

СЕРВИСЫ, ДОСТУПНЫЕ ДЛЯ КЛИЕНТОВ:

КЛИЕНТАМ:

- Поиск информации о фермерском хозяйстве по каталогу и на карте
- Просмотр каталогов продукции и удобный поиск
- Оплата банковской картой и оформление заказа с доставкой
- Просмотр пошаговых рецептов и заказ в один клик продуктов для их приготовления
- Пользовательский контент в формате историй
- Сервис для организации совместных закупок фермерской продукции
- Рейтинги поставщиков платформы
- Инструменты лояльности (промокоды, скидки и акции)
- Персонализированные коммуникации (PUSH, e-mail)
- Оформление заказов через региональные службы доставки



МАРКЕТПЛЕЙС НАТУРАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ «СВОЕ РОДНОЕ»

СЕРВИСЫ, ДОСТУПНЫЕ ДЛЯ ФЕРМЕРОВ:

ФЕРМЕРАМ:

- Управление каталогом продукции (в т.ч. импорт YML каталогов)
- Настройка параметров торговли и функционал управления заказами
- Подключение сервиса приёма платежей с использованием интернет эквайринга банка и платежных агрегаторов
- Заказ курьерской доставки Яндекс GO
- Внедрение функционала подключения партнерских сервисов доставки (Ozon, Dostavista, СДЭК и другие)
- Сервисы управления заказами через инструменты в мессенджерах
- Сервис фискализации платежей без необходимости подключения онлайн кассы
- Цифровой процесс подключения продавцов к платежному сервису
- Сервис для запуска продаж сегменту HORECA



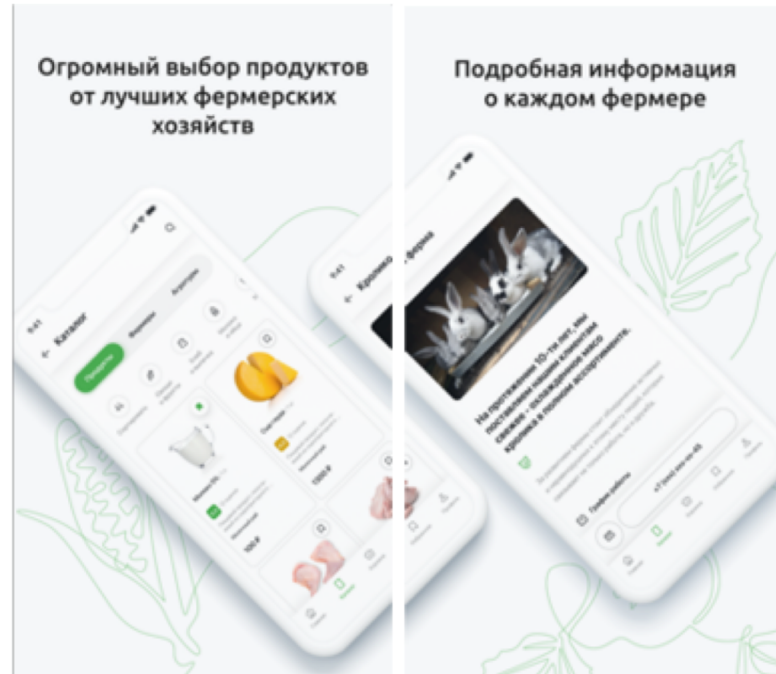
СОСТОЯНИЕ 2022

«Свое Родное» является крупнейшей в России онлайн платформой по торговле фермерскими продуктами

9500
фермеров

75000
товаров

40 0000
клиентов



МАРКЕТПЛЕЙС НАТУРАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ «СВОЁ РОДНОЕ»

РСХБ 2022 ГОД
уверенного
РОСТА

СВОЁ РОДНОЕ – ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ СОЗДАНИЯ СОБСТВЕННОГО ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА, ПРОДВИЖЕНИЕ И ПРОДАЖА ФЕРМЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ ЧЕРЕЗ МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ, ПРОФЕРМЕРСКИЕ ДВИЖЕНИЕ И ПРОДАЖА УСЛУГ АГРОТУРИЗМА ЧЕРЕЗ МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ, А ТАКЖЕ ВОЗМОЖНОСТЬ КЛИЕНТАМ ПРИОБРЕТАТЬ ФЕРМЕРСКИЕ ТОВАРЫ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЕ НАТУРАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ



МАРКЕТПЛЕЙС ТОВАРОВ

Свежие и натуральные продукты от местных фермеров, которым можно доверять

- Соединяем фермеров и покупателей. Рассказываем про фермеров, доносим их ценности
- Каждый может найти «своего фермера»
- Разнообразие уникальных по вкусу и качеству продуктов, которых не купишь в масс-маркете
- Единственная площадка, агрегирующая всех фермеров России
- Поддержка и продвижение фермеров, их ценностей и производства
- Развитие агротуризма в России

Ежемесячно

100 000+

посетителей

Зарегистрировано

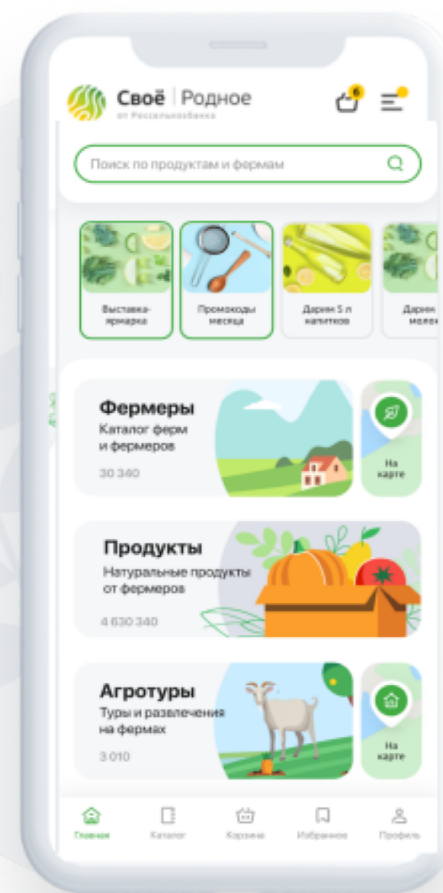
9 000+

фермеров

Представлено

75 000+

продуктов



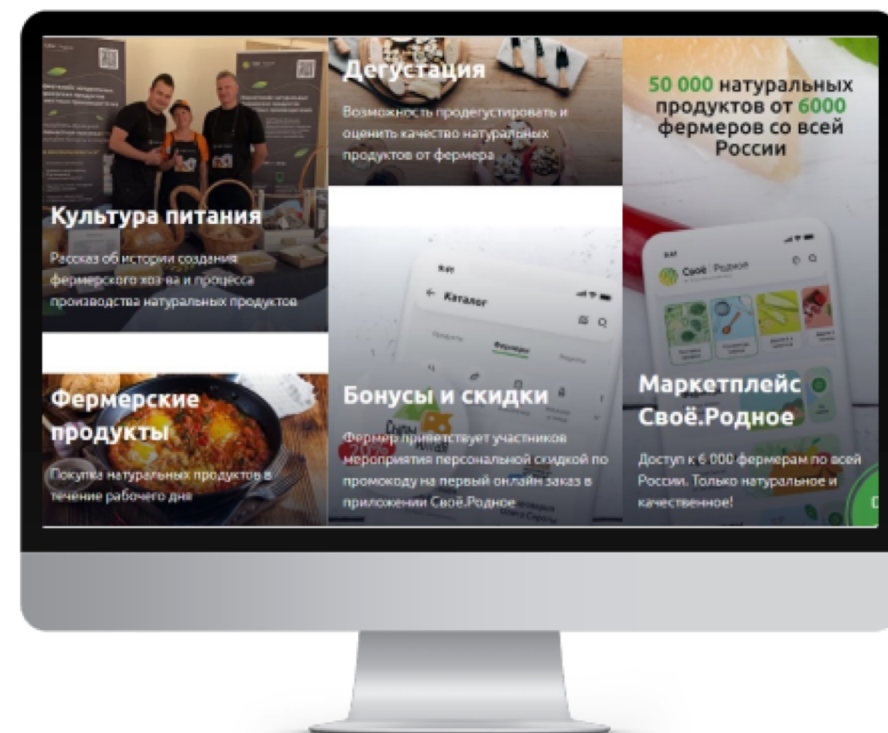
«СВОЁ РОДНОЕ»: ВКУСНЫЕ ПЯТНИЦЫ

РСХБ 2022 ГОД
уверенного
РОСТА

ЦЕЛЬ: ПОДДЕРЖКА ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ В РЕГИОНАХ, ПУТЕМ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ СРЕДИ КЛИЕНТОВ, ПАРТНЕРОВ И СОТРУДНИКОВ БАНКА. СОЗДАНИЕ КАНАЛА ПРОДВИЖЕНИЯ ФЕРМЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕГИОНАХ И КАНАЛА СБЫТА.

ЗАДАЧИ

- Организация зон продаж в филиалах банка или на предприятиях в день проведения «Вкусной пятницы»
- Выбор фермерских хозяйств для участия в мероприятии (ассортимент и качество продукции)
- Брендирование фермерских продуктов логотипами Экосистемы «Своё»
- Организация системы предзаказов
- Предоставление бонусов и скидок для клиентов
- Информационное и маркетинговое сопровождение мероприятия



Проведено

1 000+

мероприятий

Покупателей

60 000+

Фермерской продукции

Участников

400+

Фермерских хозяйств



ОПИСАНИЕ

Мы создаем новое направление в туристической индустрии – предоставление развлекательных и образовательных услуг в сельской местности. Внутренний туризм в России имеет потенциал роста на 20–30% в ближайший год, однако сталкивается со слабой информированностью населения и ограничением инфраструктуры основных туристических центров в Москве и Санкт-Петербурге. При этом туристический поток в сельскую местность сейчас составляет менее 5%. Поскольку освоенные направления: Москва, Петербург, Крым, Сочи — работают на пределе инфраструктурных мощностей, то расширение туристических потоков возможно за счет освоения новых направлений, а именно агро и сельского туризма.



ЦЕЛЬ СОЗДАНИЯ

Первый в России агрегатор сельского туризма, который будет развивать новые направления внутреннего туризма

СЕРВИСЫ ПЛАТФОРМЫ:

- Удобный личный кабинет: фермер может легко зарегистрироваться на платформе, настроить профиль и рассказать о себе
- Создание карточки объекта агротуризма: фермер может разместить информацию о турах на платформе, например, проживание, экскурсии, оздоровительный отдых, зоопарк, мастер-классы, дегустации, активный отдых
- Управление бронированием: фермер может отслеживать продажи туров
- Активности для стимулирования продаж: фермер может информировать клиентов о запуске новых мероприятий для привлечения в свой каталог предложений
- Аналитические инструменты: фермеру доступна онлайн статистика о просмотрах его предложений и контента, необходимая для управления сервисом
- Подбор предложения агротура для посещения: клиент может выбрать подходящий объект агротуризма с использованием фильтров и расположения на карте.
- Просмотр подробной информации об организаторе и турах: клиент может изучить подробную информацию об организаторе туристической услуги, в том числе описание производимой продукции
- Бронирование услуги: клиент может оплатить с использованием банковской карты услуги понравившегося объекта агротуризма
- Коммуникации с организатором: клиент может связаться с организатором тура посредством всех доступных каналов



ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ

> 50 тыс посетителей
на платформе ежемесячно

> 900 предложений для клиентов

Самая большая база агро и сельских
туров в России

> 300 партнёров на платформе



Своё Фермерство

Онлайн-платформа, объединяющая современные решения для фермеров: продажа и покупка товаров, модернизация вашего бизнеса, поиск сотрудников, льготное финансирование



[Купить](#)

[Продать](#)

[Взять кредит](#)



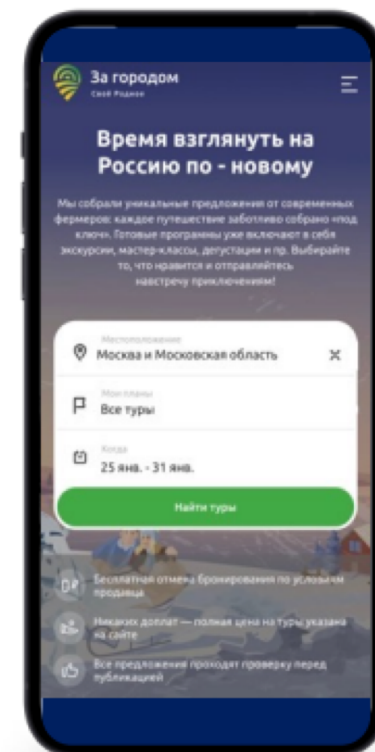
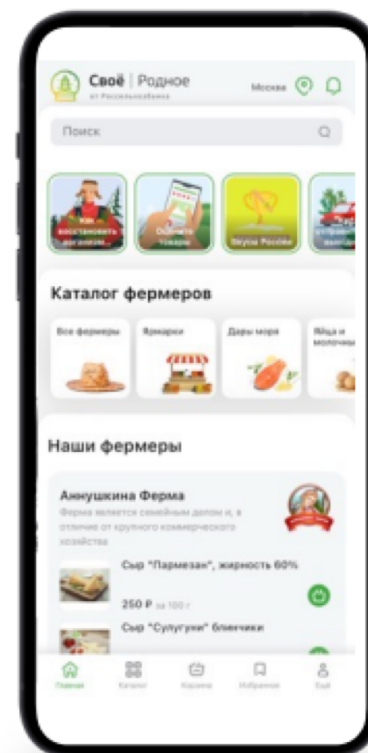
ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ФЕРМЕРОВ В ЦИФРОВОЙ ЭКОСИСТЕМЕ «СВОЁ ФЕРМЕРСТВО»

ЭКОСИСТЕМА СВОЁ ФЕРМЕРСТВО — КОМПЛЕКСНЫЙ ЦИФРОВОЙ РЕСУРС, КОТОРЫЙ ПОЗВОЛЯЕТ ФЕРМЕРУ РЕШИТЬ ВСЕ СТОЯЩИЕ ПЕРЕД НИМ ЗАДАЧИ В ОДНОМ МЕСТЕ:



ЗАДАЧИ

- Покупать товары на маркетплейсе
- Продавать товары оптом и в розницу в разделе Объявления и на платформе СВОЁ РОДНОЕ
- Пользоваться банковскими сервисами и продуктами
- Подключать цифровые агросервисы
- Искать сотрудников через сервис Работа в АПК
- Проходить обучение в Школе Фермера
- Стать пользователем информационных платформ «Агромнение» и «Агровики»
- Развивать агротуризм с площадкой СВОЁ ЗА ГОРОДОМ



РАСТУЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ КЛИЕНТОВ К ЦИФРОВИЗАЦИИ ПОКУПОК, ПЕРЕХОД В ОНЛАЙН И РОСТ ТРЕБОВАНИЙ К СКОРОСТИ И КАЧЕСТВУ ПОЛУЧАЕМЫХ УСЛУГ СТАЛИ ОДНИМ ИЗ ГЛАВНЫХ ДРАЙВЕРОВ РАЗВИТИЯ МАРКЕТПЛЕЙСА.

РОССЕЛЬХОЗБАНК ПРЕДСТАВЛЯЕТ РЕШЕНИЕ, КОТОРОЕ ПОЗВОЛИТ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМ АГРОБИЗНЕСА ПОЛУЧАТЬ НЕ ТОЛЬКО СТАБИЛЬНЫЙ ДОСТУП К НЕОБХОДИМЫМ ТОВАРАМ И СЕРВИСАМ, НО ТАКЖЕ И ФИНАНСОВУЮ ПОДДЕРЖКУ БАНКА.

1

КАТАЛОГ ТОВАРОВ

Мы собрали полный каталог товаров, необходимых для ведения бизнеса, здесь покупатель найдет для себя не только популярные, но и уникальные товары. Акции, скидки и предложения от наших партнеров

2

ПРОСТОЙ ПРОЦЕСС ЗАКАЗА

Заказать необходимый товар можно уже привычным всем способом, просто добавив его в корзину, если есть сомнения или хочется обговорить условия и задать вопросы, можно связаться напрямую с продавцом

3

УДОБНАЯ НАВИГАЦИЯ ПО КАТАЛОГУ

Умный поиск поможет с легкостью отыскать необходимый товар по любому параметру: названию, производителю, продавцу, описанию. Удобные фильтры и параметры сравнения

4

ФИНАНСИРОВАНИЕ

Мы предусмотрели простой доступ к банковским услугам и финансированию прямо из карточки товара

10 000

Партнеров
и поставщиков

1 300 000

товаров для АПК



КАТЕГОРИИ ТОВАРОВ

Сельхозтехника

Зерно

Удобрения

Оборудование

Животные

Посадочные материалы

Семена

Корма

Средства защиты растений



Агросервисы

- Подбор персонала
- Сервис управления фермой
- Сертификация органического производства
- Онлайн консультация ветеринара
- Мониторинг рождения телят
- Санитарный контроль производства
- Землевед (лабораторные анализы почвы)
- Прогноз урожая
- Ветеринарный чат-бот
- Сертификация Халяль



Сервисы поддержки бизнеса

- Онлайн бухгалтерия
- Конструктор документов
- Регистрация бизнеса
- Помощь в получении сертификатов на продукцию
- Правовое консультирование
- Доставка
- Витрина для продажи фермерской продукции
- Сервисы подачи заявок на поставку продукции в ритейл



Финансовые сервисы

- Кредитование
- Расчетный счет
- Корпоративная карта фермера
- Лизинг
- Страхование



Информационные сервисы

- Новостной портал
- Медиаплатформа
- Навигатор госуслуг
- Календарь мероприятий
- Карта агротехнологий
- ВЭД

47

агро и бизнес
сервисов

13

российских
агростартапов

Спасибо за внимание!

По всем возникающим вопросам Вы можете обращаться в
Отдел по работе с клиентами малого, среднего и микробизнеса
г. Южно-Сахалинск, пр. Мира, 107, каб. 27 или по тел. 8-4242-556-827