



++
++
++
++

СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ И ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ ТОВАРОВ ЧЕСТНЫЙ ЗНАК

Максим Курганский
Директор по защите оборота легальной продукции

МАСШТАБ ПРОЕКТА ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ



850 ТЫС.

КОМПАНИЙ В МАРКИРОВКЕ



13%

НЕСЫРЬЕВОЙ ЧАСТИ ВВП
(9,5 ТРЛН. РУБЛЕЙ)

10 ТОВАРНЫХ ГРУПП, ПОДЛЕЖАЩИХ МАРКИРОВКЕ:



МОЛОКО



ЛЕКАРСТВА



ОБУВЬ



ТОВАРЫ
ЛЕГПРОМА



ШУБЫ



ШИНЫ



ПАРФЮМЕРИЯ



ФОТОТЕХНИКА



ТАБАК



ВОДА

5 ТОВАРНЫХ ГРУПП В ЭКСПЕРИМЕНТЕ:



ПИВО



БАДЫ



АНТИСЕПТИКИ



НИКОТИНО-
СОДЕРЖАЩАЯ
ПРОДУКЦИЯ

АНОНСИРОВАННЫЕ ЭКСПЕРИМЕНТЫ



КОНСЕРВИ-РОВАННАЯ
РЫБА
И МОРЕПРОДУКТЫ



КОНСЕРВЫ ИЗ МЯСА,
ОВОЩЕЙ
И ФРУКТОВ



КОРМА
ДЛЯ ДОМАШНИХ
ЖИВОТНЫХ



АЛКОГОЛЬНАЯ
ПРОДУКЦИЯ



ДЕТСКИЕ
ИГРУШКИ



СЛАДКАЯ
ВОДА



РАДИО-ЭЛЕКТРОННЫЕ
ТОВАРЫ



МЕДИЦИНСКИЕ
ИЗДЕЛИЯ

МАРКИРОВКА – ИНСТРУМЕНТ, ОТКРЫТЫЙ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ, БИЗНЕСА, ГОСУДАРСТВА



Новое качество логистики и маркетинга



Релевантные данные для аналитики



Эффективное управление производством



Контроль ценообразования

НОВЫЙ ПОДХОД К ПРОВЕРКАМ (РФ)

ИНФОРМАЦИОННАЯ
ПРОЗРАЧНОСТЬ



ДИСТАНЦИОННОЕ ВЫЯВЛЕНИЕ НАРУШЕНИЙ



СНИЖЕНИЕ НАГРУЗКИ
НА БИЗНЕС

С 2022 года
За 8 месяцев



1,9 млрд

Зафиксированных отклонений



>287 млрд руб.

Потенциальных штрафов



283 тыс.

Участников допустили нарушения

ЭФФЕКТЫ МАРКИРОВКИ ВОДЫ (РФ)

С МАРТА 2022 г. :



150

ПРЕДПРИЯТИЙ
ЛЕГАЛИЗОВАЛИСЬ ПОСЛЕ
ЗАПУСКА МАРКИРОВКИ



2,53

МЛРД ЛИТРОВ УПАКОВАННОЙ
ВОДЫ ПРОИЗВЕДЕНО СО
СТАРТА МАРКИРОВКИ



12%

ОБЕЛЕНИЕ
РЫНКА ВОДЫ

Участники оборота Сахалинской области



Категория	Количество участников
Альтернативная табачная продукция	324
Лёгкая промышленность	912
Лекарства	530
Молоко	1325
Никотиносодержащая продукция	340
Обувь	560
Парфюмерия	159
Сигареты и папиросы	1171
Упакованная вода	847
Шины	82



С 1 Сентября 2022 обязательность вывода молочной продукции через кассы

В РФ Зафиксировано 1 919 329
нарушений
у 23 141 компаний



В Сахалинской области
8108 нарушений
у 372 нуршителей



МОЛОКО



Место 42
Из 85 субъектов РФ



Место 7
Из 11 субъектов ДФО

