



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТРЕНДЫ И ТРАНСФОРМАЦИЯ РИТЕЙЛА



Южно-Сахалинск, 29/09/2022 г.



Консолидация сетевого ритейла



Крупные сделки 2021 года:

Магнит купил Дикси

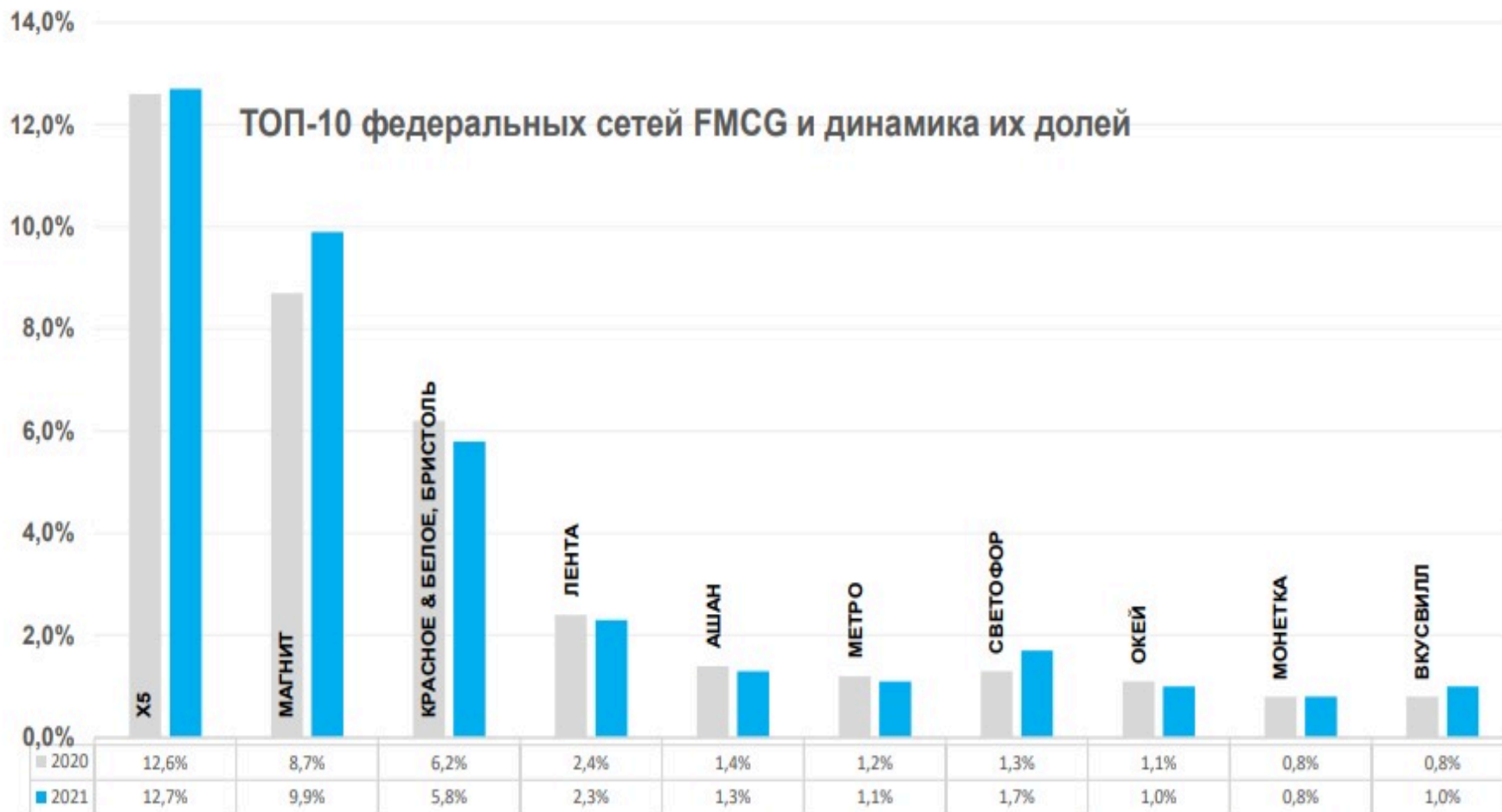
Лента приобрела сети Билла, Семья и онлайн-ритейлера Утконос



На ТОП-10 сетей приходится 38% рынка

50%

В 2022 году сделки M&A продолжатся и этот показатель может быть уже около



Данные за 2020-2021г по ТС Тандер, X5, Ашан, Лента, Метро, Дикси, Окей. Источник NTech



РУСПРОДСОЮЗ СЕГОДНЯ – ЭТО

межотраслевая ассоциация, которая объединила производителей и поставщиков продуктов питания независимо от производимого ими ассортимента и товарооборота.



ОБЪЕДИНЁННЫЕ КОНДИТЕРЫ



основан в 1999 г.





ПРАВЛЕНИЕ РУСПРОДСОЮЗА

В состав Правления РПС входит более 30 глав и собственников ведущих российских продовольственных компаний, среди которых:



Вадим Дымов,
Дымовское колбасное
производство



Беслан Агрба,
Холдинг «Мистраль
Трейдинг»



Тигран Телунц,
«Дядя Ваня»



Владислав Романцев,
Группа компаний
«ЭФКО»



Альберт Суфияров,
Компания «Нева Милк»



РУС
ПРОД
СОЮЗ

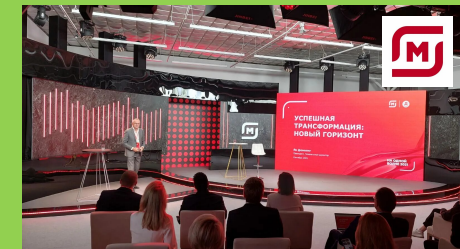
РАБОТА С РИТЕЙЛОМ

1 Партнеры Руспродсоюза – крупнейшие торговые операторы

2 Формат работы: регулярные встречи и решение индивидуальных кейсов

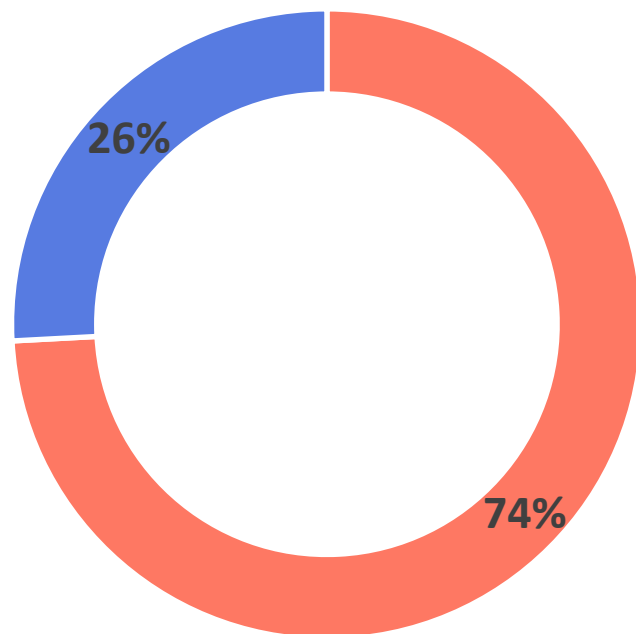
3 Результат работы: решено более **330** спорных ситуаций между поставщиками и торговыми сетями

Офлайн и онлайн встречи с сетями

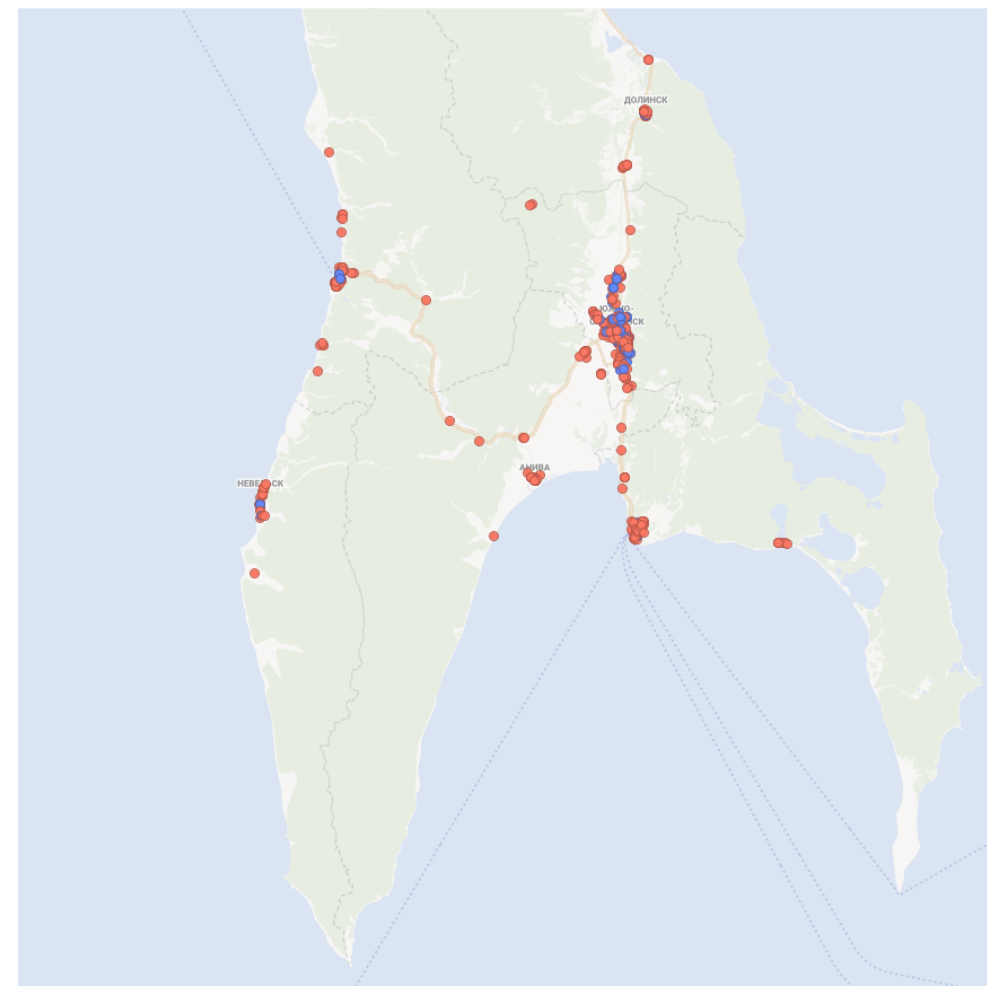




Структура канала розничной торговли в Сахалинской области

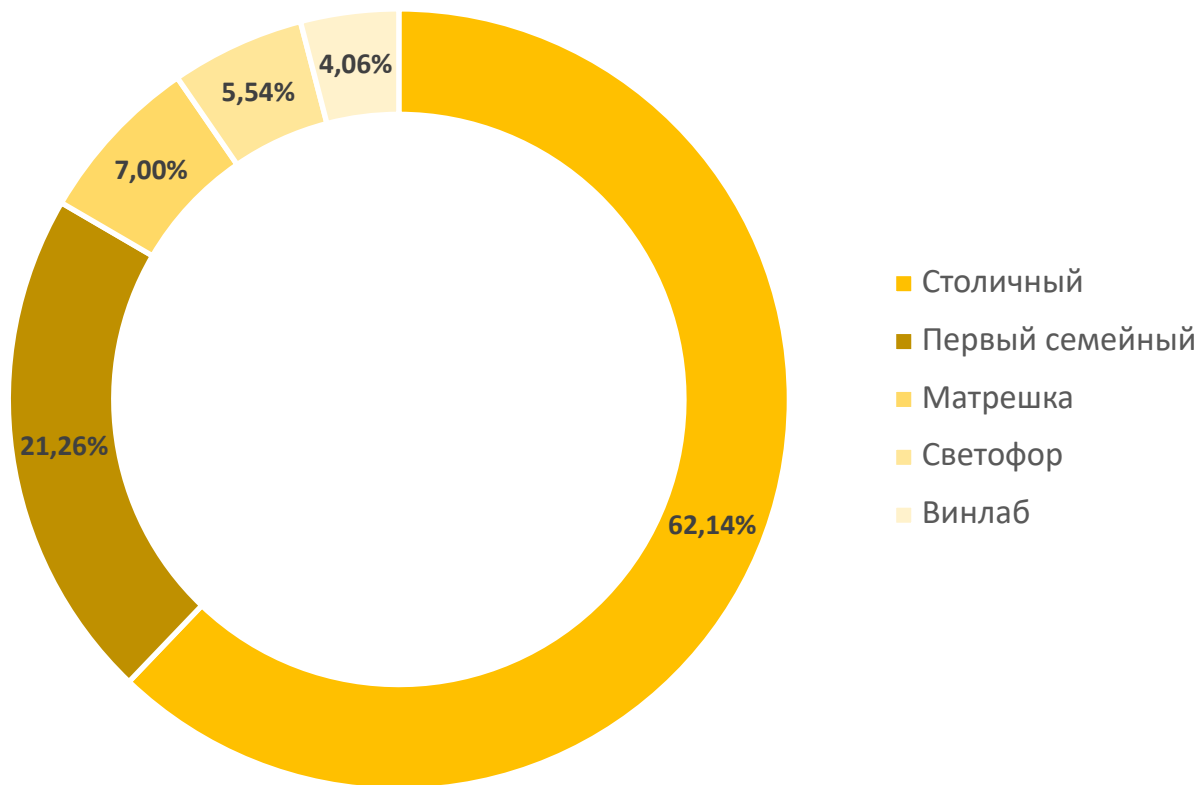


- Не сетевые торговые точки
- Сетевые торговые точки





Каким сетям отдает предпочтение местное население на Сахалине?

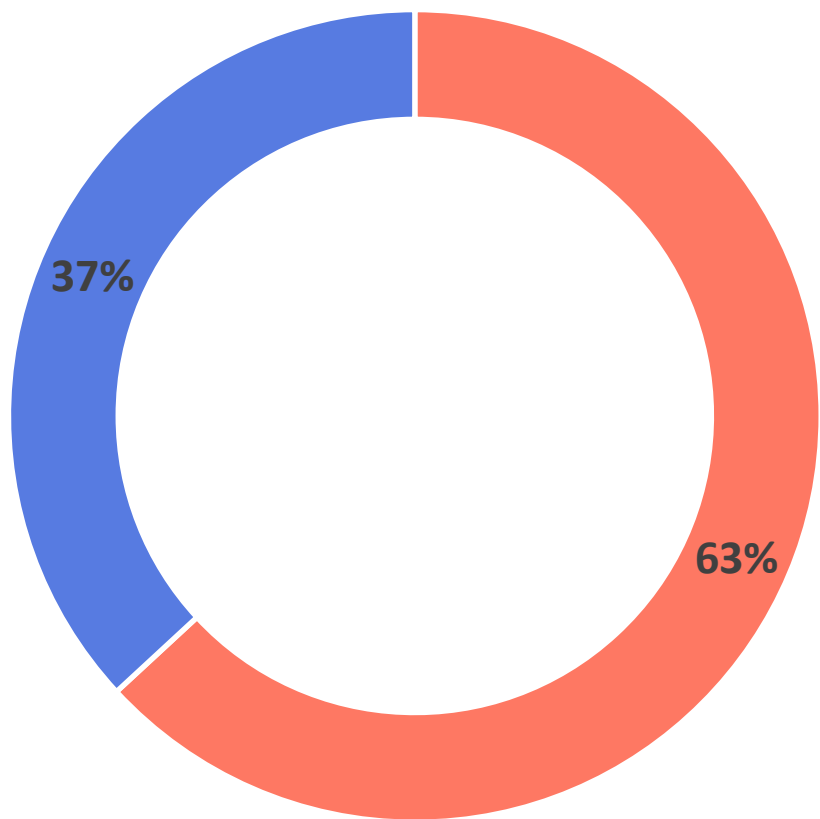


В области большой перевес у не сетевых торговых точек.

Это связано с особенностями региона: низкая численность населения и рассеивание населения по территории за пределами столицы региона.

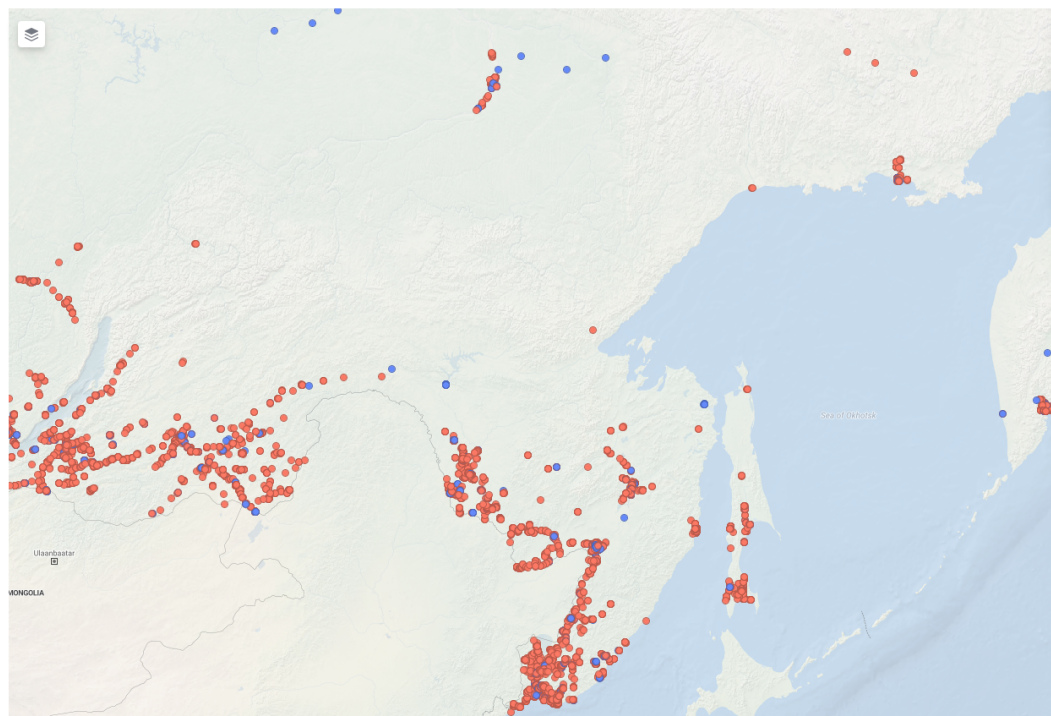


Структура канала розничной торговли в ДФО



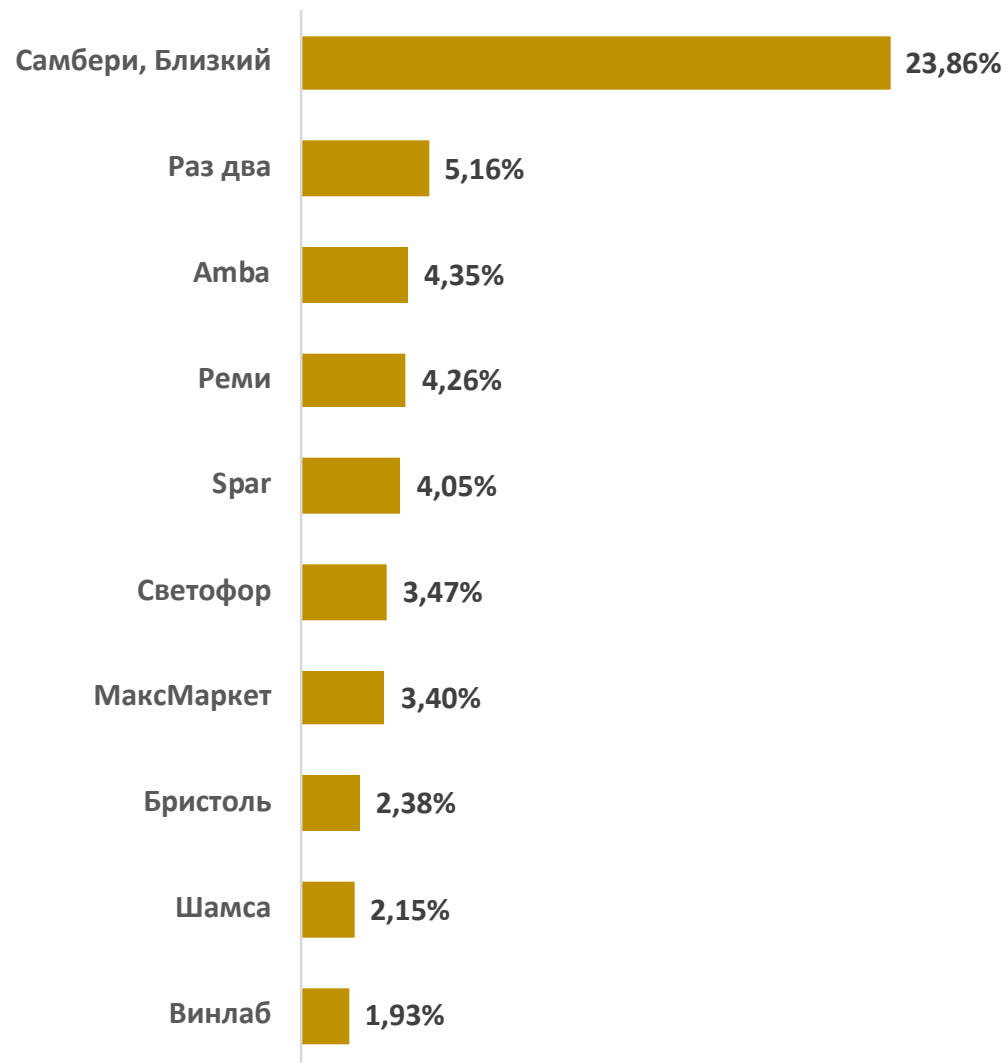
■ Не сетевые торговые точки

■ Сетевые торговые точки





Топ-10 сетей ДФО (доли по предпочтениям потребителей)?



В целом в ФО доля сетевых ТТ больше, чем на Сахалине.

При этом 63% ТТ все равно не относятся к сетевому каналу.

Для сравнения в ЦФО к сетевым ТТ относятся 66%, а в СФО – 63%.

К сложностям развития сетей в целом по ФО, кроме факторов, относящихся к Сахалину, можно выделить сложности с логистикой.

Консолидированная доля Топ-10 самых популярных сетей в ФО составляет 55%.



Топ-10 самых популярных товарных категорий у жителей ДФО, СФО и ЦФО



Структура потребления в ЦФО и СФО не критично отличается от ДФО.

Так, общая доля Топ-10 категорий в ЦФО составляет 54%, в СФО – 53%, в ДФО – 52%.

Единственная разница – категории ХБИ, которая в ЦФО и СФО входит в Топ-10, а в ДФО эта категория на 11 месте



Топ товарных категорий, которые жители ДФО любят больше, чем жители ЦФО



Жители ДФО
отдают
предпочтение
категориям
долгого
хранения.



Топ товарных категорий, которые жители ДФО любят меньше, чем жители ЦФО



Категории свежих овощей и фруктов являются проблемными для региона. При высокой стоимости качество товара в них не самое лучшее. Приход федеральных сетей должен сделать категории Fresh более доступными.

Интересный факт, жители ДФО реже на 36,7% берут пакет на кассе, чем жители ЦФО. В отличие от жителей СФО, которые берут пакет чаще жителей ЦФО на 15,3%.



ФОРМАТЫ РАБОТЫ И КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ

- 1 **Заседания Правления РПС**
- 2 **Собрания коммерческих директоров**
- 3 **Тренинги РПС-академии**
- 4 **Чаты и группы в WhatsApp и Telegram**
- 5 **Круглосуточная информационная поддержка и обмен опытом**

*Возможность участия и решения Вашего вопроса любой точки России и мира





Благодарим за плодотворную встречу!

www.rusprodsoyuz.ru

+7 495-223-06-15